



## افتتاح کانال رسمی الزویر ایران در تلگرام

الزویر، به عنوان یک سیستم بین المللی در زمینه تحلیل اطلاعات، به موسسات و افراد متخصص کمک می کند تا با پرداختن به مباحث علمی، عملکرد خود را در زمینه های انسان دوستانه بهبود بخشند. الزویر، تامین کننده ۱۶ درصد از کل مقالات علمی دنیا و نیز، بیش از ۱۷ درصد از کل محتوای بالینی منتشر شده در سرتاسر جهان است. مقر اصلی الزویر که در آمستردام واقع است، بالغ بر ۷۵۰۰ کارمند دارد و به مشتریانی در بیش از ۱۸۰ کشور مختلف سرویس می دهد.

الزویر با ارائه محصولات نظیر ScienceDirect، Scopus، ClinicalKey و Sherpath، تامین کننده راهکارهای دیجیتال و ابزارهایی در زمینه های مدیریت تحقیقات استراتژیک، عملکرد تحقیق و توسعه، پشتیبانی تصمیم گیری بالینی و آموزش حرفه ای است. همچنین، این ناشر تاکنون، دست به چاپ و انتشار بیش از ۲۵۰۰ ژورنال دیجیتال، شامل Cell و Lancet، بیش از ۳۵۰۰۰ عنوان کتاب دیجیتال و تعداد زیادی کتاب مرجع منحصر به فرد، نظیر آناتومی گری، زده است.

جالب است بدانید که از سال ۲۰۰۰ تاکنون، از میان ۱۶۴ برنده جایزه نوبل، ۱۶۳ نفر از آنها مقالات خود را در یکی از ژورنال های الزویر منتشر کرده اند که آماری بالای ۹۹ درصد را نشان می دهد.

این ناشر، جهت استفاده موثرتر از محصولات الکترونیک خود و تحقق اهداف علمی مخاطبین در ایران اقدام به افتتاح کانال تلگرامی رسمی ایران نموده است. از طریق این کانال، مطالبی به صورت منظم، به منظور افزایش آگاهی در زمینه پایگاه ها و منابع الکترونیکی نظیر ژورنال ها و کتابها، ارائه می شود که بالا رفتن میزان استفاده از منابع را هم با خود به همراه دارد. همچنین، اعلام برنامه های کارگاه ها و دوره های آموزشی، توسط شرکت مهندسی فرآیفا، نماینده انحصاری الزویر در ایران نیز در این کانال صورت می گیرد. با کلیک بر روی لینک زیر می توانید در کانال عضو شوید.

@elsevier\_iran

پژوهشگر ارجمند این خبرنامه جهت اطلاع سریع شما از گزارشهای موردی و ماهیانه واحد علم سنجی (رشد اعضای هیأت علمی و پژوهشگران دانشگاه)، آموزش مفاهیم علم سنجی و استنادی، تغییرات وبسایت علم سنجی دانشگاه علوم پزشکی کردستان، مهمترین اخبار هر ماه، تغییرات سامان اعضای هیأت علمی و کارگاههای آموزشی واحد علم سنجی، به صورت ماهنامه خبری (خبرنامه) و در حجم کم، تهیه و تنظیم و حداکثر تا اوایل ماه در وبسایت علمسنجی دانشگاه علوم پزشکی کردستان و وبسایت مدیریت امور پژوهشی بارگذاری میشود. امید است با مراجعه و مطالعه خبرنامه واحد علمسنجی نسبت به کسب اطلاع از تغییرات اطلاعات علم سنجی و استنادی پژوهشگران و وابستگی سازمانی دانشگاه اقدام فرمایید.

ارتباط با واحد علم سنجی:

تلفن: ۳۳۶۶۴۶۴۹

ایمیل: Sci@muk.ac.ir

## پژواک: خبرنگار علم سنجی دانشگاه علوم پزشکی کردستان

### چگونه p-value را در مقالات خود به طور صحیح گزارش کنیم

به طور کلی p-value نشان میدهد که آیا تفاوت یا ارتباط به متغیرهای یک مطالعه ناشی از شانس بوده است یا خیر. موارد زیر بهتر است در گزارش p-value مورد نظر باشد:

۱- همواره سطح معنی داری را گزارش کنید. معمولاً این سطح ۰.۰۵ است.

۲- در نظر داشته باشید که p-value به خوانندگان هیچ اطلاعی از اندازه و بزرگی تفاوت یا ارتباط بین متغیرها نمیدهد. بهتر است علاوه بر p-value از آماره‌هایی نظیر odds ratio, difference in means یا موارد مشابه از اندازه اثر، گزارش شود.

۳- همواره جهت اثر را گزارش کنید. به مثال زیر توجه کنید

"We found a significant relationship between anxiety and job satisfaction ( $p < .05$ )."

در این گزارش مشخص نیست اضطراب با احساس رضایت نسبت مستقیم دارد یا معکوس. اما با گزارش " $r = -.78$ " میتوان جهت ارتباط را دریافت.

۴- همواره تست آماری مورد استفاده را برای هر p-value گزارش کنید

۵- عدد دقیق p-value را گزارش دهید. مثلاً  $p < .00001$  قابل قبول نیست

۶- در نظر بگیرید که p-value نمیتواند صفر باشد و مثلاً گزارش " $p = .00$ " or " $p < .00$ " نادرست است.

۷- بسیاری از مجلات از صفر قبل از نشانه ممیز استفاده نمیکنند. این را در هنگام فرستادن

مقاله در نظر داشته باشید. مثلاً

" $p < .05$ ."

### چگونه عنوان کوتاه شده مجلات را به دست آوریم؟

یکی از مشکلات در هنگام استناد به مقالات مختلف، یافتن عنوان کوتاه شده یا abbreviated مجله است. موارد زیر میتوانند به شما کمک کنند.

۱- منابع مقالات شماره‌های اخیر مجله‌ای را که میخواهید به آن استناد کنید را جستجو کنید. معمولاً به خود مجله استناد شده است.

۲- چهار منبع زیر میتوانند در یافتن عنوان خلاصه شده کمک کنند:

<http://cassi.cas.org/>

<http://www.abbreviations.com/jas.asp>

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/nlmcatalog/journals>

<http://www.issn.org/2-22661-LTWA-online.php>

۳- مجلاتی که عنوان یک واژه‌ای دارند معمولاً خلاصه عنوان

ندارند. مثلاً Nature, Science

در شماره‌های بعدی تحولات تولیدات علمی،

دسترسی‌های جدید، ژورنال‌یاب‌ها و آموزش‌های

علم‌سنجی را دنبال کنید.